

hooly | smart your trash



GANIGA INNOVATION | 2022

RENDI **UTILE**, L'INUTILE

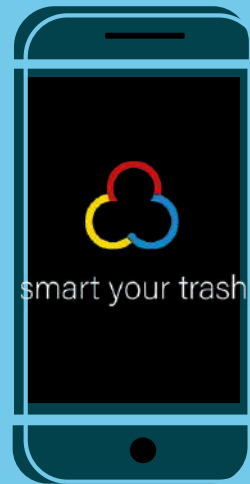
RENDI **UTILE** L'INUTILE



Il nostro obiettivo è trasformare il **cestino dei rifiuti** in una opportunità ambientale, architettonica ed economica.

Intendiamo farlo esaltandone la funzione di contenitore **con contenuti hi-tech e di design** e rendendolo il **Touch Point** di una rete sia virtuale, sia territoriale.

Quante volte vi sarete chiesti: **Dove lo butto?** oppure **Dov'è il cestino?**
A questa **domanda** semplice ma non banale,
abbiamo risposto con un semplice ma non banale **servizio: hooly!**



hooly!App.



Localizzazione



hooly!

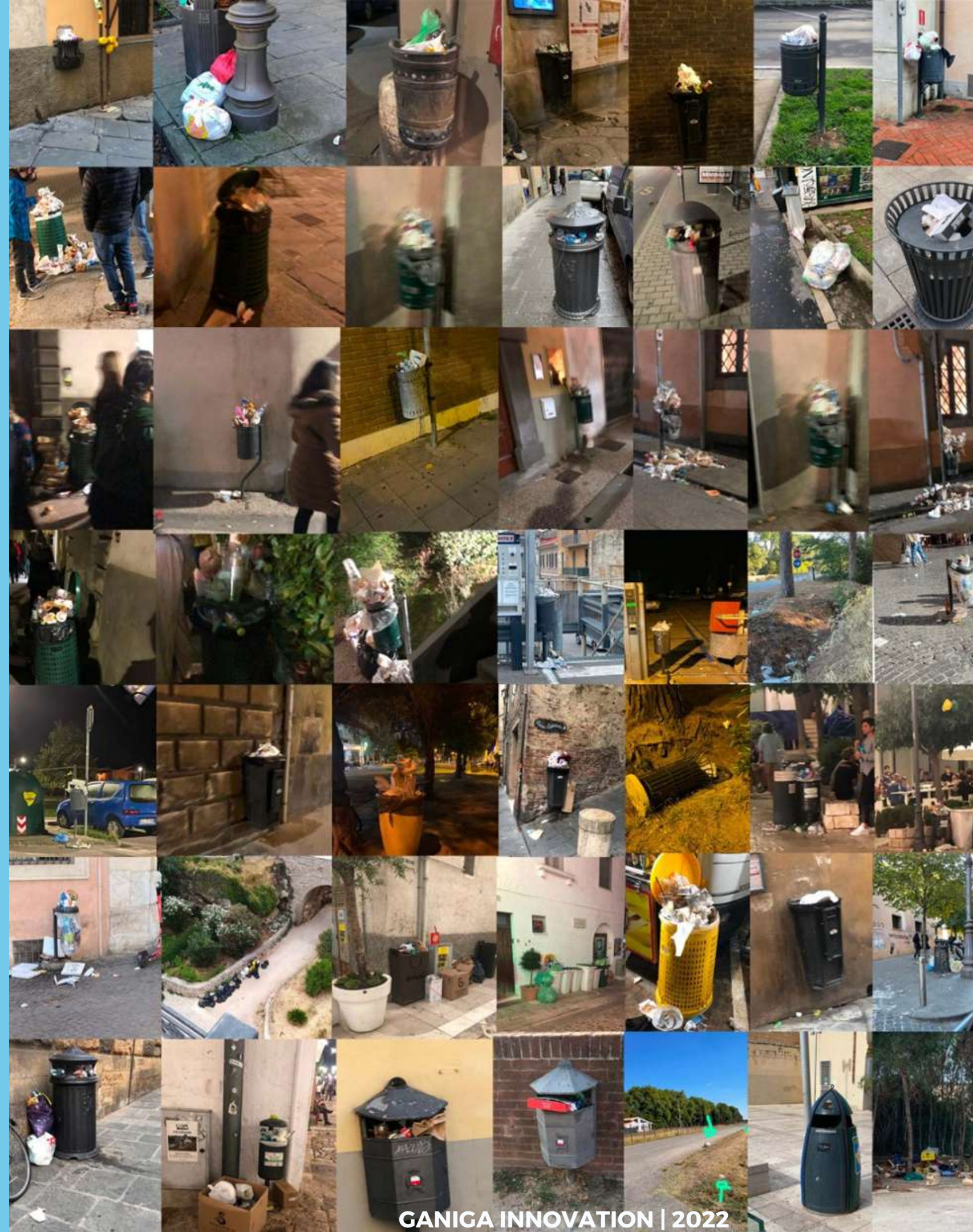


hooly!Point

QUALE **BISOGNO** SODDISFIAMO?

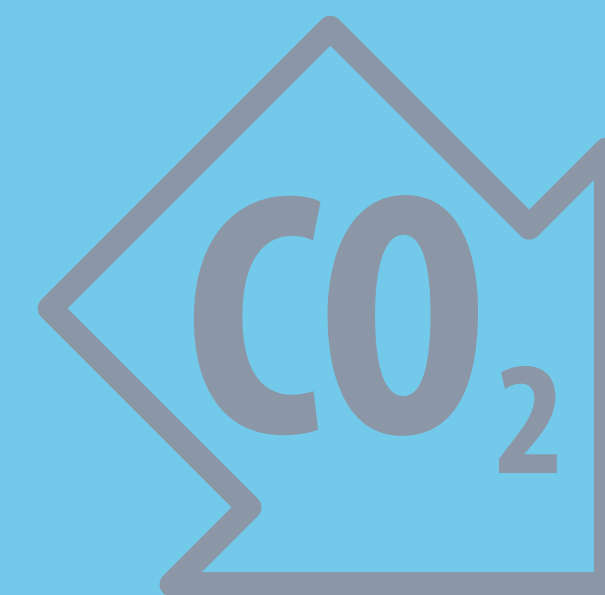
holy!
smart your trash

- **Cestini stracolmi;** La raccolta di immagini qui a fianco parla da sola.
- **Inquinamento** ambientale;
- **Degrado;**
- **Cattivi odori;**
- **Mal gestione dei rifiuti** non differenziati o differenziati in modo errato;
- **Perdita di tempo** nel cercare cestini;
- **Riduzione** traffico e CO2;
- **Pregiudizi** negativi sulle nostre città;
- **Dubbi o scusanti** riguardanti la localizzazione dei cestini
- **Eventi atmosferici alla base** dello spargimento dei rifiuti da cestini colmi



QUALE SOLUZIONE POSSIAMO DARE?

- Cestini **chiusi** evitando un inquinamento ambientale e visivo dato dai cestini pieni;
- Cestini **monitorati** in tempo reale, un corretto funzionamento, stato della capacità di utilizzo, categorie di rifiuti ospitanti, comportamento dei cittadini, statistiche e soprattutto **LOCALIZZAZIONE**;
- **Assenza** di cattivi odori in città o centri storici, presenza di animali e soprattutto visione di "piramidi" di rifiuti;
- Una **gestione** di differenziata automatizzata da un gestionale in continuo aggiornamento, togliendo la possibilità di errori e perdite di tempo, facendo guadagnare comuni, operatori, cittadini e la natura.
- **Educare** in modo mnemonico i cittadini e sensibilizzare tramite pubblicità e video.
- **Lato utente**: Grazie ad una semplice domanda o click in app. riceve in tempo reale una notifica del cestino più vicino e/o una mappa che ti guiderà da lui fornendogli tutte le informazioni necessarie.
- **Lato gestore**: I collaboratori che svuotano i cestini hanno istantaneamente una mappa dei contenitori colmi da svuotare ciò farà guadagnare tempo, personale, denaro e soprattutto CO2 nell'ambiente.
- **Togliamo** la possibilità di scegliere, in questo modo il cittadino non deve pensare dove gettarlo.



MONITORAGGIO E NUOVA VITA DEI RIFIUTI GRAZIE ANCHE A L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?

Una delle nostre priorità è **creare un ciclo vitale dei rifiuti**.

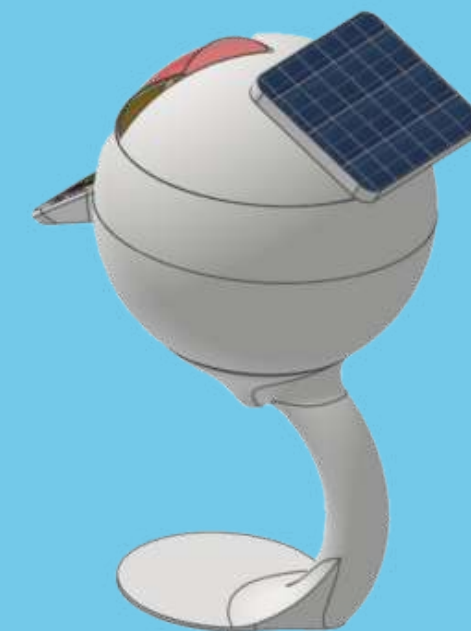
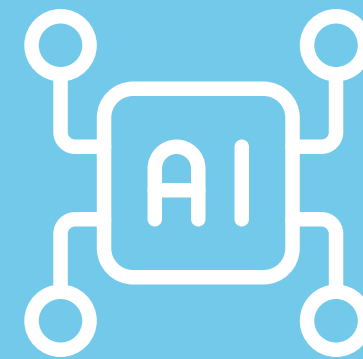
Un rifiuto viene creato per poi essere utilizzato con la speranza ove possibile di essere riciclato.

I nostri **hooly!** saranno essi stessi prodotti in **plastica riciclata** e **autoalimentati**.

La creazione di una rete di ricostruzione di vita dei rifiuti.

Utilizzeremo **l'intelligenza artificiale**, come i **Big Data** ecc. statistiche sempre aggiornate sui rifiuti più utilizzati, sull'attività di riciclo e in che modo poter riutilizzare il rifiuto. Con i "**hoolyHome**" i cestini per case da privati, potremmo interconnetterli con il frigorifero o scannerizzare l'etichetta per monitorare scadenze e sprechi.

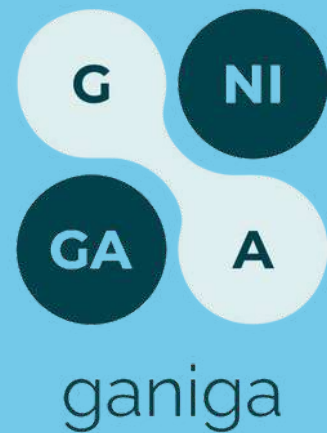
Questo lo potremmo usare per molto altro come **Marketing** e metodi per eliminare lo **spreco** del Packaging dei prodotti quotidianamente usati.



hooly!
smart your trash



CHI: Nicolas & Gabriele



holy!
smart your trash

NICOLAS: 23 anni, ex-programmatore PLC di professione, sognatore ed amante dell'innovazione confrontandosi e mettendosi in gioco, ama creare sempre nuove idee e competenze. Motivato e soprattutto eterno romantico della meritocrazia e del pensiero che “se hai un sogno vai a combatti per esso”.

Motto personale: “Solo i folli che credevano di cambiare il mondo lo cambiarono davvero”

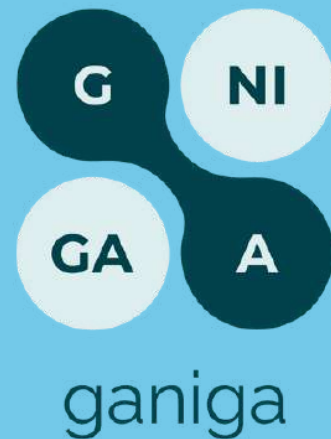
GABRIELE: 24 anni, buyer di professione, sognatore ed amante dell'innovazione. Pieno di inventiva, tenace, ama ascoltare e imparare ogni giorno cose nuove per arricchire il proprio bagaglio culturale e determinato nel voler portare a termine ciò che si è prefissato.

Motto personale: “coltiva ciò in cui credi”

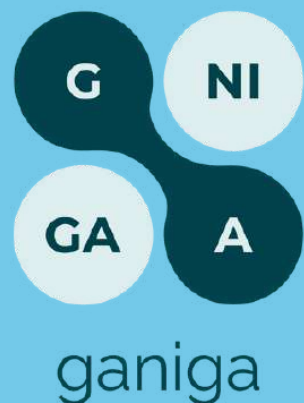


COSA CI DISTINGUE DALLA CONCORRENZA?

hooly!
smart your trash



- Cestino **chiuso, sferico, automatico** e **intelligente**.
- **Avvisi** dei cestini colmi, **creazione** di una mappa guidata e precisa su **dove** e **quando** svuotare i cestini pieni, **risparmiando personale, tempo, denaro** e **CO2**.
- Se pieni non si aprono e non sono visibili nella mappa dell'App. quindi i cittadini non potranno gettare i rifiuti sopra di esso.
- **Cashback:** sconti, premi, pagamenti parcheggi e collaborazioni, soltanto per un gesto che quotidianamente facciamo senza essere ricompensati.
- "**Ehi Siri, dov'è hooly!?**", arriverà una notifica dove si trova il cestino più vicino a te, dopodiché sta ai cittadini scegliere se usare la **mappa interattiva** o **notifica con indicazioni**
- **Creazione** di una rete sociale di persone e aziende che comprano e **riutilizzano** i rifiuti che noi **monitoriamo**.
- **Differenziata** automatica e in modo **corretto** con supervisione. tracciamento dei comportamenti dei cittadini.
- **Design.** Decoro urbano, **esclusività** e **innovazione** verso le **Smart City**



GANIGA NON È SOLO LA CREAZIONE DI UN PORTARIFIUTI, MA ANCHE MOLTO ALTRO...

hooly | smart your trash



CASHBACK &
PREMI



RECUPERO E
RICICLO
MATERIALI



ESCLUSIVITÀ,
PERSONALIZZAZIONE
E VENDITA

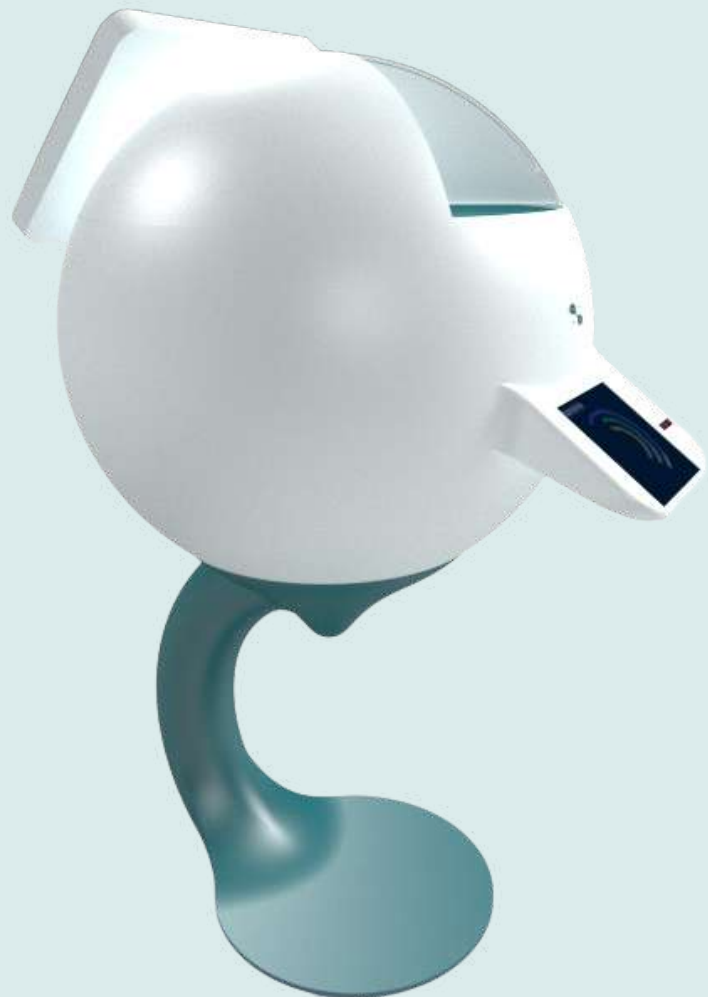


MARKETING &
PARTNERSHIP



COMMUNITY,
VETRINA
PUBBLICITARIA E
EDUCAZIONE

hooly



GANIGA INNOVATION | 2022



TIMELINE

GANIGA INNOVATION | 2022

Marzo
2021

Marzo
2022

Giu/Dic
2022

2023

2024

2025

L'IDEA

Da una semplice camminata con una bottiglia tenuta a lungo in mano passando alle circa 1259 interviste ai cittadini per conferma dell'attuale problema.

PROTOTIPO E CONTATTI

Consolidamento dell'idea, delle basi del primo prototipo, e l'accrescimento della rete di contatti con vari enti amministrativi e pubblici

IL LANCIO

Lancio sul mercato con la raccolta di pre-vendite nei piccoli comuni ed enti toscani e partenza con progetti pilota

L'ESORDIO

Esordio nel mercato con le prime vendite e i primi 1000 cestini e 5.000 utenti come obiettivo.
La nostra App e il nostro "hooly!" sarà disponibile e in vendita per tutti, con tutti gli optional possibili.

IL PASSO

Espansione e conferma al di fuori della nostra regione con messa in atto di altri tipi di servizi come hooly! per aerei e hooly! per spiagge.

O TUTTO O NIENTE

Ampliamento del servizio applicazione plus, l'aggiunta dei "hooly!GO!" un servizio mai creato prima, connessione a tutti gli accessori tech della casa, creazioni nuovi accessori come Occhiali VR, esportazione all'estero.

DA DOVE NASCE L'IDEA?

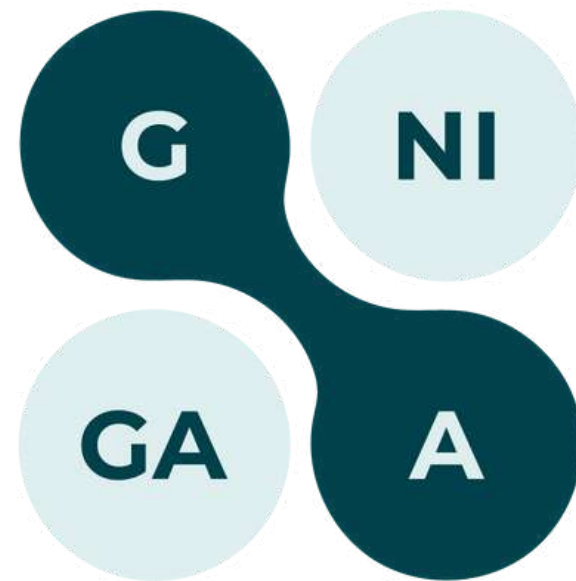
L'idea nasce dall'insorgenza di una problematica riscontrata durante una camminata: la mancanza di un cestino nelle vicinanze dove poter buttare un rifiuto che avevamo con noi. Da quel momento abbiamo realizzato che sapere dove si trova il cestino più vicino farebbe risparmiare tempo alle persone oltre a evitare che i rifiuti vengano gettati per terra.

Il giorno dopo, precisamente in piazza del campo a Siena c'è stata la conferma di ciò:

uscendo da una gelateria notiamo una coppia di turisti uscire dal locale con una coppetta di gelato in mano, lui chiede alla moglie dove sia un cestino e lei semplicemente risponde con una frase che spiega la nostra App. "dietro la colonna c'è un cestino".

Da quell'istante abbiamo deciso di iniziare a creare il tutto.

CONTATTI



ganiga

hooly | smart your trash

GANIGA INNOVATION | 2022

SEDE LEGALE

Via Jacopo del Polta 58, Bientina (PI) 56031

SITO WEB

www.ganiga.it

NUMERI DI TELEFONO

+39 327 006 7842 Nicolas

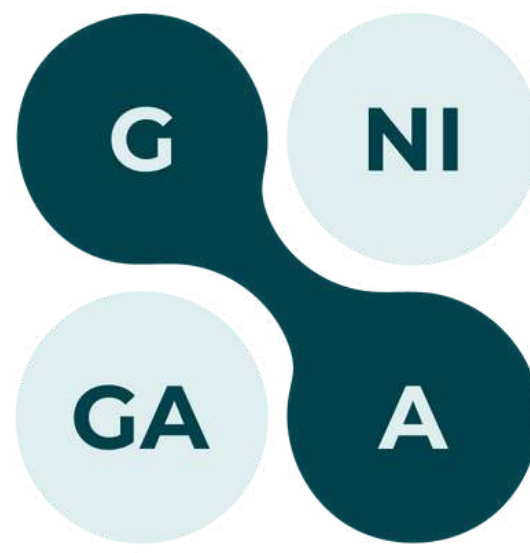
+39 349 584 6035 Gabriele

INDIRIZZI E-MAIL

info@ganiga.it

n.zeoli@ganiga.it

g.cavallaro@ganiga.it



ganiga

RENDI UTILE, L'INUTILE.

hooly | smart your trash